



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ
PHÁT TRIỂN



ĐOÀN KẾT
PHÁT TRIỂN



BẢN TIN QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

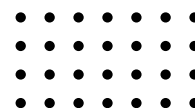
Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT
Địa chỉ: Xóm Thuần Pháp, xã Diềm Thụy, tỉnh Thái Nguyên
Website: tdtgroup.vn

Tình hình kinh tế thế giới
quý III/2025 và chín (09)
tháng đầu năm 2025

TÌNH HÌNH KINH TẾ



Trong nước và thế giới Quý III và
chín (09) tháng đầu năm 2025



Song song, các tổ chức quốc tế đều nhận định rằng đà tăng trưởng thương mại toàn cầu sẽ giảm mạnh trong nửa cuối năm 2025, do tình hình bất ổn gia tăng và tác động toàn diện của các chính sách thuế quan mới. Hoạt động thương mại dự kiến sẽ suy yếu đáng kể khi xu hướng “chạy trước” trong xuất khẩu – nhằm tránh thuế – dần thu hẹp. Chính sách thương mại của Hoa Kỳ tiếp tục là yếu tố trung tâm định hình lại cục diện thương mại toàn cầu. Mức thuế quan trung bình của Hoa Kỳ đã tăng vọt lên hơn 18%, cao nhất kể từ những năm 1930. Nhiều đối tác thương mại chính của Hoa Kỳ đang chịu ảnh hưởng mạnh mẽ, như Nhật Bản (19%), Hàn Quốc (17%), và Ấn Độ (36%). Đáng chú ý, mức thuế đối ứng 20% đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam đã chính thức có hiệu lực từ tháng 8/2025. Sự chênh lệch thuế suất giữa các quốc gia được dự báo sẽ tác động đáng kể đến năng lực cạnh tranh trên thị trường Hoa Kỳ, thúc đẩy sự dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu và gây ảnh hưởng sâu rộng đến hệ thống thương mại quốc tế trong thời gian tới

Theo báo cáo sơ bộ triển vọng kinh tế OECD tháng 9/2025, OECD dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2025 đạt 3,2%, điều chỉnh tăng 0,3 điểm phần trăm so với báo cáo trong tháng 6/2025. Tăng trưởng toàn cầu duy trì khả năng phục hồi tốt hơn dự kiến nửa đầu năm 2025 nhờ thúc đẩy sản xuất và thương mại hàng hóa trước khi Hoa Kỳ áp dụng mức thuế quan cao hơn. Tuy nhiên, tăng trưởng dự kiến sẽ giảm đáng kể vào cuối năm 2025 do mức thuế quan thực tế cao hơn đối với hàng nhập khẩu vào Hoa Kỳ và Trung Quốc, cũng như tình trạng bất ổn chính sách vẫn còn cao.

Tình hình kinh tế trong nước



Tại Việt Nam, GDP chín tháng năm 2025 ước tăng 7,85% so với cùng kỳ năm trước, mức tăng cao thứ hai trong giai đoạn 2011–2025, chỉ thấp hơn mức 9,44% của cùng kỳ năm 2022. Hoạt động xuất khẩu tiếp tục có tăng trưởng tốt, là động lực chính của tăng trưởng với kim ngạch hàng hóa xuất khẩu chín tháng tăng 16,0%, đưa cán cân thương mại xuất siêu khoảng 16,82 tỷ USD. Kết quả này phản ánh năng lực phục hồi mạnh mẽ, cùng khả năng thích ứng và đa dạng hóa cả về thị trường lẫn cơ cấu mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động.

Đối với ngành hàng may mặc, theo Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), trong chín tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu toàn ngành đạt hơn 34,7 tỷ USD, tăng gần 8% so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, tỷ trọng các sản phẩm có thiết kế và mẫu mã riêng tăng đáng kể, phản ánh sự chuyển dịch tích cực của ngành dệt may Việt Nam từ khâu gia công truyền thống sang các phân khúc có giá trị gia tăng cao hơn. Tuy nhiên, dù duy trì được mức tăng trưởng khả quan trong ba quý đầu năm, ngành dệt may Việt Nam được dự báo sẽ đối mặt với xu hướng giảm nhẹ trong quý IV/2025, chủ yếu do tác động của các chính sách thuế quan mới từ các thị trường lớn, đặc biệt là Hoa Kỳ.

Thị trường xuất khẩu chủ lực của các doanh nghiệp may mặc Việt Nam hiện nay là Hoa Kỳ và Liên minh châu Âu (EU). Vì vậy, chính sách thuế quan mới của Hoa Kỳ đang tác động trực tiếp đến hoạt động xuất khẩu của ngành dệt may Việt Nam. Dự kiến, đơn hàng từ thị trường Mỹ sẽ sụt giảm trong giai đoạn cuối năm 2025 do thuế nhập khẩu tăng cao, trong khi nhu cầu tại các thị trường khác cũng tăng chậm bởi tác động lan tỏa từ chính sách thương mại của Mỹ.

Tại Hoa Kỳ, nhu cầu tiêu thụ hàng may mặc suy yếu khi các sản phẩm trong nhóm chi tiêu không thiết yếu trở nên đắt đỏ hơn do gánh nặng thuế quan. Xét về năng lực cạnh tranh, Việt Nam vẫn nắm giữ lợi thế nhất định tại thị trường Mỹ nhờ năng lực sản xuất bền vững, đa dạng sản phẩm và mức thuế tương đối thấp hơn so với một số đối thủ cạnh tranh. Tuy nhiên, Mỹ không phải là thị trường duy nhất, và áp lực cạnh tranh được dự báo sẽ gia tăng khi các quốc gia xuất khẩu may mặc lớn tìm kiếm thị trường thay thế, ảnh hưởng tới sản lượng và biên lợi nhuận của các doanh nghiệp Việt Nam. Hiện nay, Mỹ là thị trường xuất khẩu chủ lực của nhiều quốc gia sản xuất hàng may mặc, chiếm 17–50% tổng kim ngạch xuất khẩu của họ. Khi xuất khẩu sang Mỹ gặp khó khăn, các nhà sản xuất lớn sẽ chuyển hướng sang các thị trường như EU, Nhật Bản..., dẫn đến cạnh tranh gay gắt về giá, đặc biệt trong phân khúc sản phẩm đơn giản, dễ gia công. Để hạn chế tác động tiêu cực này, Việt Nam có thể tăng cường khai thác lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do (FTA), đẩy mạnh nội địa hóa nguyên liệu đầu vào nhằm tận dụng ưu đãi thuế quan. Về dài hạn, Việt Nam vẫn có tiềm năng mở rộng thị phần tại Hoa Kỳ, nhờ năng lực sản xuất linh hoạt, đa dạng, cùng môi trường sản xuất – kinh doanh ổn định, qua đó bù đắp phần nào sức tiêu dùng suy yếu từ thị trường này.



TÌNH HÌNH KINH TẾ THẾ GIỚI VÀ TRONG NƯỚC QUÝ III/2025 VÀ CHÍN (09) THÁNG ĐẦU NĂM 2025

Tình hình kinh tế trong nước

Là một Doanh nghiệp hoạt động sản xuất các sản phẩm ngành may mặc, TDT cũng chịu tác động đáng kể từ chính sách thuế quan mới của Hoa Kỳ. Ngay từ tháng 2/2025, khi Tổng thống Donald Trump ban hành ghi nhớ nội bộ thể hiện ý định áp thuế nhập khẩu, các nhãn hàng Mỹ đã chủ động đẩy mạnh nhập khẩu từ Việt Nam nhằm tránh rủi ro thuế quan. Nhờ vậy, đơn hàng từ thị trường Mỹ – một trong những khách hàng chủ lực của TDT – tăng mạnh trong giai đoạn này. Đến tháng 3/2025, khi Hoa Kỳ chính thức áp mức thuế 20% lên hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc, các doanh nghiệp may mặc Việt Nam nói chung và TDT nói riêng đều hưởng lợi nhờ chênh lệch thuế quan, qua đó gia tăng sức cạnh tranh so với các đối thủ từ Trung Quốc. Tiếp đó, vào tháng 4/2025, Mỹ công bố mức thuế cao mới vào ngày 02/4, sau đó tạm hạ xuống còn 10% trong 90 ngày, giúp đơn hàng từ thị trường Mỹ tăng mạnh trở lại trong giai đoạn tạm hoãn thuế. Đến tháng 08/2025, Mỹ công bố mức thuế quan mới, giảm đáng kể so với mức thuế đối ứng tháng 04, với một doanh nghiệp Việt không có ưu thế về thuế quan so với các quốc gia xuất khẩu may mặc lớn khác (từ Trung Quốc), TDT cũng bị ảnh hưởng tới việc tìm kiếm và mở rộng khách hàng, gia tăng đơn hàng... Dù vậy, chính những biến động này lại trở thành động lực để TDT đẩy mạnh chiến lược mở rộng thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa thị trường và khách hàng. Trong quý III/2025, nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo cùng tinh thần chuyên nghiệp, nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, TDT đã từng bước mở rộng thị phần trên thị trường quốc tế, duy trì đà tăng trưởng tích cực trong bối cảnh nhiều biến động.

CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU TRONG QUÝ III NĂM 2025

Trong quý III/2025, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT đã triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa, góp phần tạo nên những bước tiến quan trọng. Đồng thời, công ty hân hoan chào đón sự ghé thăm và làm việc của nhiều Khách hàng quý, mở ra cơ hội hợp tác và phát triển bền vững trong tương lai.



Sự kiện "TIẾP BƯỚC EM ĐẾN TRƯỜNG 2025 – HÀNH TRÌNH YÊU THƯƠNG"

Ngày 13/09/2025, tại xã Trà Lĩnh, tỉnh Cao Bằng, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT đã có mặt để cùng trao tặng những phần quà thiết thực cho các em học sinh trường mầm non Cao Chương và Trường Phổ Thông DTNT THCS Trà Lĩnh.



KHÁCH HÀNG LỚN ĐẾN THAM QUAN – KÝ KẾT ĐƠN HÀNG DÀI HẠN – GIÁ TRỊ CAO

Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT vinh dự chào đón đoàn đối tác chiến lược đến tham quan nhà máy, đánh giá năng lực sản xuất và sẽ ký kết hợp đồng hợp tác dài hạn.

Với sự tin tưởng tuyệt đối vào năng lực sản xuất, hệ thống quản lý chất lượng và tinh thần làm việc chuyên nghiệp của TDT, khách hàng luôn đánh giá cao ý thức, tinh thần, trách nhiệm của toàn thể CBCNV của Công ty.



ĐÀO TẠO NỘI BỘ VỀ NỘI BỘ CÔNG TY TĂNG CƯỜNG HIỂU BIẾT, NÂNG CAO Ý THỨC KỶ LUẬT

Một buổi học hiệu quả về kiến thức kết hợp với năng lượng tích cực và tinh thần đồng đội. TDT đã tổ chức các buổi đào tạo nội bộ dành cho toàn thể cán bộ công nhân viên về nội quy, quy chế công ty. TDT luôn đề cao việc phát triển con người đi đôi với xây dựng nền tảng nội quy vững chắc.



HỘI THI NÂNG BẠC LƯƠNG NĂM 2025 KHẲNG ĐỊNH TAY NGHỀ, MỞ RỘNG CƠ HỘI

Cuộc thi nâng bậc lương năm 2025 tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT đã diễn ra nghiêm túc, minh bạch và hiệu quả.



Ms. SOPHIA – PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CÙNG ĐẠI DIỆN VĂN PHÒNG BOSIDENG VIỆT NAM ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC CÙNG CHI NHÁNH TDT- ĐIỂM THỤY

Chuyến thăm là dịp đặc biệt để hai bên cùng trao đổi, chia sẻ thông tin và củng cố mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa TDT và Bosideng.



DIỄN TẬP PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY – AN TOÀN LÀ TRÊN HẾT

Ngày 03/07/2025, toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT đã tham gia diễn tập phòng cháy chữa cháy với tinh thần nghiêm túc, chủ động và đầy trách nhiệm. Buổi diễn tập không chỉ giúp nâng cao kỹ năng xử lý tình huống khẩn cấp mà còn nhấn mạnh tầm quan trọng của việc phòng ngừa cháy nổ trong môi trường sản xuất.

CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU TRONG QUÝ III NĂM 2025

ĐÓN TIẾP ĐOÀN 05 GROUP ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI TDT ĐẠI TỪ



Ngày 14/10/2025, TDT hân hạnh được đón tiếp hai vị đại diện 05 Group trong chuyến thăm và làm việc tại TDT Đại Từ. Đây cũng chính là dịp để hai bên cùng trao đổi kinh nghiệm, chia sẻ định hướng và củng cố mối quan hệ hợp tác hướng tới chất lượng – bền vững – phát triển dài lâu.

CHI NHÁNH TDT ĐẠI TỪ HÂN HOAN CHÀO ĐÓN BÀ CHINH – PHÓ CHỦ TỊCH & ÔNG HENNY GU – GIÁM ĐỐC QA CỦA THE MORET GROUP CÙNG ĐOÀN KHÁCH HÀNG SLJ GROUP

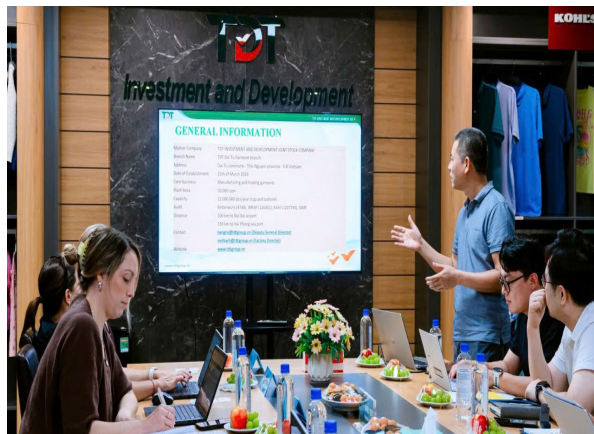


Chuyến thăm mở ra nhiều cơ hội hợp tác trong các đơn hàng mới, đồng thời khẳng định cam kết đồng hành cùng phát triển bền vững giữa các bên.

CHÀO ĐÓN CHENGDA INTERNATIONAL CO., LTD



CHÀO ĐÓN ĐOÀN KHÁCH HÀNG KOHL'S VÀ SAE-A TỚI THAM QUAN VÀ TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG CỦA NHÀ MÁY



Là dịp quan trọng để hai bên tăng cường kết nối, chia sẻ kinh nghiệm và mở ra nhiều cơ hội hợp tác trong tương lai. Trong chương trình, đoàn đã tham quan quy trình sản xuất, lắng nghe giới thiệu về định hướng phát triển của TDT và cùng trao đổi về những giá trị bền vững mà các bên cùng theo đuổi.

CHI NHÁNH MAY TDT ĐẠI TỪ VINH DỰ ĐÓN TIẾP ĐOÀN KHÁCH ĐẾN TỪ ULAC & SLJ GROUP ĐẾN THĂM QUAN NHÀ MÁY VÀ LÀM VIỆC



Tại buổi gặp gỡ, hai bên đã tiến hành ký kết hợp đồng hợp tác sản xuất, mở ra cơ hội cùng phát triển bền vững và lâu dài trong thời gian tới

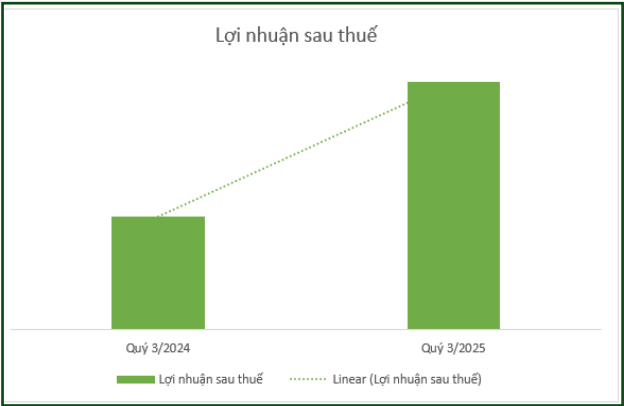
CHÀO ĐÓN CHENGDA INTERNATIONAL CO., LTD

Lần thứ 2 đến thăm và làm việc tại TDT Đại Từ. Hai bên chính thức ký hợp đồng sản xuất số lượng lớn cho năm 2025 và 2026 mở ra bước tiến mới trong hợp tác chiến lược. Chuyến thăm là cơ hội để đối tác hiểu rõ hơn về quy trình sản xuất, năng lực và cam kết chất lượng của TDT

TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ III/2025

Sau khi ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực trong Quý II/2025, với doanh thu từ hoạt động cốt lõi đạt mức cao nhất trong ba năm trở lại đây, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định trong Quý III/2025

TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ III/2025 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TDT



Kết thúc quý, doanh thu thuần từ hoạt động bán hàng và cung cấp dịch vụ của TDT đạt hơn 192 tỷ đồng, giảm nhẹ so với cùng kỳ năm 2024. Tuy nhiên, lợi nhuận sau thuế lại ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, đạt hơn 9,4 tỷ đồng, tăng gần 100% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả này phản ánh nỗ lực bền bỉ và định hướng đúng đắn của Ban Lãnh đạo Công ty, cùng với tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và sáng tạo của toàn thể cán bộ, công nhân viên TDT. Trong kỳ, Công ty đã không ngừng nâng cao năng lực sản xuất, cải tiến quy trình, đảm bảo chất lượng sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của khách hàng. Đồng thời, Ban lãnh đạo cũng chủ động mở rộng mạng lưới khách hàng quốc tế, gia tăng số lượng và giá trị đơn hàng, góp phần củng cố vị thế và uy tín của TDT trên thị trường toàn cầu.

Tính từ đầu năm cho đến hết quý III/2025, Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ của Công ty đạt hơn 477 tỷ đồng, tăng hơn 17% so với Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ tính tới hết quý III/2024. Mặc dù doanh thu Quý III/2025 có sự giảm nhẹ so với cùng kỳ năm trước, song Công ty ghi nhận tín hiệu tích cực từ cơ cấu doanh thu, đặc biệt là sự tăng trưởng mạnh của phương thức sản xuất FOB. Trong quý, doanh thu từ hoạt động FOB đạt hơn 71 tỷ đồng, tăng hơn 47% so với cùng kỳ năm 2024, phản ánh xu hướng chuyển dịch tích cực sang các đơn hàng có giá trị gia tăng và biên lợi nhuận cao. Ngược lại, doanh thu từ hoạt động CM (Cut – Make) đạt hơn 120 tỷ đồng, giảm khoảng 17% so với cùng kỳ năm trước. Diễn biến này phù hợp với xu hướng chung của ngành may mặc, khi các doanh nghiệp đang chủ động giảm dần tỷ trọng đơn hàng gia công truyền thống (CM) và đẩy mạnh phương thức FOB nhằm tăng giá trị gia tăng, cải thiện biên lợi nhuận và nâng cao năng lực cạnh tranh trong dài hạn.

Việc chuyển dịch từ đơn hàng CM sang FOB là xu hướng phát triển tất yếu trong ngành may mặc toàn cầu. Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT cũng đang từng bước thực hiện quá trình chuyển đổi này, nhằm nâng cao giá trị gia tăng và tăng mức độ chủ động trong chuỗi cung ứng. Bước sang năm 2025, Công ty đã dần dịch chuyển theo hướng mở rộng và nâng cao doanh thu từ phương thức FOB. Nhờ đó, lợi nhuận gộp được cải thiện đáng kể, khi doanh nghiệp không chỉ hưởng phần lợi nhuận từ gia công mà còn từ khâu cung ứng và điều phối sản xuất.

Bên cạnh kết quả tích cực từ hoạt động sản xuất – kinh doanh cốt lõi, một trong những yếu tố đóng góp quan trọng vào tăng trưởng lợi nhuận sau thuế của Công ty là doanh thu tài chính và thu nhập khác. Trong Quý III/2025, doanh thu hoạt động tài chính đạt hơn 3 tỷ đồng, tăng hơn 1.600% so với cùng kỳ năm 2024, chủ yếu nhờ lãi chênh lệch tỷ giá từ các khoản mục có gốc ngoại tệ. Ngoài ra, thu nhập khác của Công ty cũng ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể, đạt hơn 463 triệu đồng, tăng 81% so với Quý III/2024. Sự gia tăng này chủ yếu đến từ việc thanh lý các tài sản cố định hữu hình không còn sử dụng và chuyển một số tài sản sang hình thức thuê tài chính, góp phần cải thiện hiệu quả sử dụng tài sản và tăng dòng tiền cho Công ty.

Ngoài sự tăng trưởng tích cực của nhóm doanh thu, các khoản chi phí của Công ty cũng ghi nhận những biến động đáng chú ý trong Quý III/2025. Giá vốn hàng bán của Công ty đạt hơn 148 tỷ đồng, giảm 5% so với cùng kỳ năm 2024. Chi phí bán hàng và chi phí khác cũng ghi nhận sự sụt giảm nhẹ so với cùng kỳ, phản ánh nỗ lực kiểm soát chi phí hiệu quả của Công ty trong bối cảnh sản xuất mở rộng. Ngược lại, chi phí tài chính và chi phí quản lý doanh nghiệp có xu hướng tăng so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, Chi phí quản lý doanh nghiệp cũng ghi nhận mức tăng đáng kể, xuất phát từ việc Công ty mở rộng quy mô nhà máy TDT Đại Từ, dẫn đến nhu cầu lao động, nguyên vật liệu và chi phí khấu hao tài sản cố định tăng tương ứng.

Kết quả kinh doanh tích cực trong Quý III/2025 đã giúp Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT tiến gần hơn tới mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025 đã được thông qua tại Đại hội đồng Cổ đông thường niên. Tính đến cuối tháng 9/2025, Công ty đã hoàn thành khoảng 75% kế hoạch doanh thu mục tiêu của năm, tạo nền tảng vững chắc cho chặng đường tăng trưởng trong giai đoạn còn lại.



■ FOB ■ CM

Cơ cấu doanh thu quý III/2025



■ FOB ■ CM

Cơ cấu doanh thu quý III/2024



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI QUÝ III/2025

Chỉ tiêu	Số cuối Quý III/2025	Số đầu năm	Tăng/ giảm (%)
Tổng tài sản (đồng)	678.914.875.086	615.181.871.309	10%
Vốn chủ sở hữu (đồng)	279.650.676.093	279.616.058.222	0%
Chỉ tiêu	Quý III/2025	Quý III/2024	Tăng/ giảm (%)
Doanh thu thuần từ việc bán hàng và cung cấp dịch vụ (đồng)	192.188.955.190	194.063.290.368	-1%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD (đồng)	10.747.172.594	5.921.101.667	82%
Lợi nhuận khác (đồng)	445.358.560	(127.553.923)	499%
Lợi nhuận trước thuế (đồng)	11.192.531.154	5.793.547.744	93%
Lợi nhuận sau thuế (đồng)	9.433.372.060	4.930.523.358	91%

Nguồn: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT

Quý III/2025, Công ty ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực. Tổng tài sản đạt 678,9 tỷ đồng, tăng 10% so với thời điểm đầu năm 2025. Vốn chủ sở hữu đạt 279,6 tỷ đồng không có sự biến động so với thời điểm đầu năm. Doanh thu thuần đạt hơn 192 tỷ đồng, giảm nhẹ 1%, nhưng lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh tăng 82%, đạt hơn 10,7 tỷ đồng. Công ty duy trì kết quả kinh doanh tích cực. Lợi nhuận khác, lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế lần lượt tăng mạnh 499%, 93% và 91% so với cùng kỳ năm 2024. Những thành quả này phản ánh sự nỗ lực không ngừng của Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty.

TÌNH HÌNH CÔNG NỢ

Các khoản phải thu của Công ty

Tình hình các khoản phải thu tại thời điểm cuối quý III/2025

STT	Chi tiêu	Số cuối quý III/2025	Số đầu năm
I	Các khoản phải thu ngắn hạn	99.839.442.775	63.716.497.261
1	Phải thu ngắn hạn của Khách hàng	76.946.019.345	42.534.848.440
2	Trả trước cho người bán ngắn hạn	2.038.037.452	1.113.564.590
3	Phải thu về cho vay ngắn hạn	99.000.000	99.000.000
4	Phải thu ngắn hạn khác	20.756.385.978	19.969.084.231
II	Các khoản phải thu dài hạn	7.773.933.939	7.768.744.531
1	Phải thu dài hạn khác	7.773.933.939	7.768.744.531
Tổng		107.613.376.714	71.485.241.792

Nguồn: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT

Các khoản phải trả của Công ty

Tình hình các khoản phải trả tại thời điểm cuối quý III/2025

STT	Chi tiêu	Số cuối quý III/2025	Số đầu năm
I	Nợ ngắn hạn	382.065.738.948	314.780.803.618
1	Phải trả người bán ngắn hạn	26.200.277.707	11.697.524.754
2	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	3.940.554.523	6.090.853.332
3	Thuế và các khoản phải nộp nhà nước	2.578.259.672	1.588.529.254
4	Phải trả người lao động	19.151.289.620	19.239.545.593
5	Chi phí phải trả ngắn hạn	406.029.990	374.300.826
6	Phải trả ngắn hạn khác	4.681.350.134	4.443.031.584
7	Vay và nợ ngắn hạn	324.838.288.716	271.000.646.674
8	Quỹ khen thưởng phúc lợi	269.688.586	346.371.601
II	Nợ dài hạn	17.198.460.045	20.785.009.469
1	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	17.198.460.045	20.785.009.469
Tổng		399.264.198.993	335.565.813.087

Nguồn: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT

Tính đến cuối quý III/2025, các khoản phải thu của Công ty đạt hơn 99 tỷ đồng, tăng so với đầu năm 2025. Sự gia tăng này chủ yếu đến từ khoản phải thu ngắn hạn, bao gồm tăng phải thu khách hàng, trả trước cho người bán ngắn hạn và các khoản phải thu khác. Việc tăng phải thu khách hàng phản ánh sự mở rộng đơn hàng và thay đổi cơ cấu khách hàng của Công ty. Việc mở rộng sang các thị trường mới với khách hàng có chu kỳ thanh toán dài hơn cũng là nguyên nhân làm tăng các khoản phải thu này.

Nợ phải trả của Công ty tính đến cuối quý III/2025 đạt 399 tỷ đồng, tăng so với đầu năm. Cả nợ ngắn hạn và nợ dài hạn đều tăng, trong đó nợ ngắn hạn chiếm phần lớn với 382 tỷ đồng. Sự tăng nợ ngắn hạn chủ yếu do các khoản phải trả ngắn hạn và các khoản vay, nợ ngắn hạn đều tăng so với thời điểm đầu năm.

CƠ CẤU DOANH THU, CHI PHÍ

QUÝ III/2025

Cơ cấu Doanh thu của Công ty

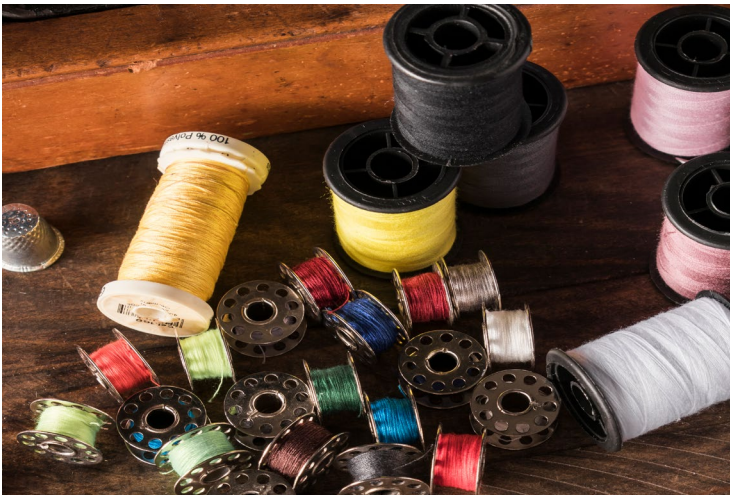
Chỉ tiêu	Quý III/2025		Quý III/2024		Tăng trưởng
	Giá trị (đồng)	Tỷ trọng (%)	Giá trị (đồng)	Tỷ trọng (%)	
Doanh thu từ Phương thức FOB	71.447.601.978	37%	48.312.599.029	25%	48%
Doanh thu từ Phương thức CM	120.741.353.212	63%	145.750.691.339	75%	-17%
Tổng cộng	192.188.955.190	100%	194.063.290.368	100%	-1%

Nguồn: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT

Cơ cấu chi phí của Công ty

Chỉ tiêu	Quý III/2025		Quý III/2024	
	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ/ DTT (%)	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ/ DTT (%)
Giá vốn hàng bán	148.428.450.894	77%	155.735.446.454	80%
Chi phí bán hàng	5.653.277.337	3%	7.832.492.633	4%
Chi phí quản lý DN	25.262.561.736	13%	19.859.650.057	10%
Tổng chi phí	179.344.289.967	93%	183.427.589.144	95%

Nguồn: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT



QUÝ III/2025

Tổng chi phí phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh chính của Công ty chiếm khoảng 93% trên tổng doanh thu thuần. Trong đó, giá vốn hàng bán chiếm tỷ trọng lớn nhất, tiếp theo là chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí bán hàng. Trong quý III/2025, giá vốn hàng bán của Công ty đạt hơn 148 tỷ đồng, giảm so với cùng kỳ năm 2024. Sự giảm này xuất phát từ việc Công ty chủ động thực hiện cải tiến kỹ thuật nhằm rút ngắn thời gian sản xuất, đồng thời nâng cao hiệu suất sử dụng máy móc thiết bị, từ đó tăng năng suất lao động. Ngược lại, chi phí quản lý doanh nghiệp trong quý III/2025 ghi nhận hơn 25 tỷ đồng, tăng đáng kể so với cùng kỳ năm 2024

Tổng kết kết quả kinh doanh quý III/2025

QUÝ III/2025

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu



Bảng Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	Quý III/2025	Quý III/2024	Tăng/giảm
1. Tổng tài sản	678.914.875.086	627.993.972.980	8%
2. Nợ phải trả	399.264.198.993	356.529.026.683	12%
3. Vốn chủ sở hữu	279.650.676.093	271.464.946.297	3%
4. Doanh thu thuần	192.188.955.190	194.063.290.368	-1%
5. Lợi nhuận sau thuế	9.433.372.060	4.930.523.358	91%

Nguồn: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT



Nhìn chung, kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong quý III/2025 ghi nhận sự tăng trưởng so với kết quả tại thời điểm cuối quý III/2024. Tổng tài sản đạt hơn 678 tỷ đồng, tăng 8% so với cuối quý III/2024. Về cơ cấu nguồn vốn, nợ phải trả vẫn chiếm tỷ trọng lớn, phản ánh việc Công ty đang tận dụng đòn bẩy tài chính nhằm tăng nguồn vốn phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Mặc dù doanh thu thuần quý III/2025 có sự sụt giảm nhẹ so với cùng kỳ năm trước, lợi nhuận sau thuế lại tăng trưởng mạnh mẽ với mức tăng 91%, thể hiện hiệu quả quản lý và vận hành được cải thiện rõ rệt

TRIỂN VỌNG KHÁCH HÀNG

Góp phần vào sự phát triển của Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT không thể không kể đến quy mô và tầm ảnh hưởng của các Khách hàng mà công ty đã, đang và sẽ hợp tác.

Hiện nay, Công ty tự hào đồng hành cùng nhiều đối tác uy tín hàng đầu toàn cầu trong ngành may mặc, bao gồm Li & Fung với hai thương hiệu tiêu biểu Lands' End và Walmart, cùng các khách hàng lớn như Costco, KOHL'S, Puma, Mainpol (với đối tác chiến lược là C&A), Tesco và nhiều tên tuổi khác. Nhờ chất lượng sản phẩm vượt trội và uy tín đã xây dựng, Công ty đang tiếp tục mở rộng mạng lưới khách hàng, củng cố vị thế và gia tăng sự hiện diện trên thị trường quốc tế



Trong quý III/2025, Công ty đã mở rộng hợp tác với hai khách hàng mới tại thị trường Trung Quốc là Bosideng và Chengda International Co., Ltd



Thỏa thuận hợp tác mới với hai đối tác chiến lược là Bosideng và Chengda International Co., Ltd đã mở rộng đáng kể phạm vi thị trường của TDT, không chỉ tại Hoa Kỳ và Liên minh châu Âu mà còn trên thị trường Trung Quốc – quốc gia đông dân gần đúng nhất thế giới. Việc mở rộng thị trường tại đây không chỉ gia tăng số lượng và giá trị các đơn hàng của công ty mà còn củng cố nguồn cung ổn định từ các thị trường lớn trên toàn cầu

Bosideng International Holdings Limited (Bosideng) là doanh nghiệp hàng đầu chuyên sản xuất và kinh doanh áo khoác lông vũ cùng các sản phẩm thời trang liên quan, sở hữu mạng lưới bán lẻ rộng lớn trên toàn Trung Quốc. Bosideng đã xây dựng thương hiệu mạnh mẽ trong phân khúc áo khoác lông vũ và hiện đang chuyển hướng phát triển sang dòng sản phẩm thời trang mùa xuân/hè, mở rộng danh mục sản phẩm nhằm đa dạng hóa thị trường. Đồng thời, Bosideng cũng là nhà cung cấp lông vũ cho các thương hiệu quốc tế danh tiếng như Calvin Klein và Tommy Hilfiger.

Calvin Klein là thương hiệu thời trang biểu tượng của Mỹ, được nhiều ngôi sao nổi tiếng và tín đồ thời trang toàn cầu yêu thích. Với hơn 50 năm phát triển, Calvin Klein duy trì phong cách đơn giản, năng động và đẳng cấp, giữ vững vị thế hàng đầu trong ngành. Tính đến năm 2015, doanh số bán toàn cầu của thương hiệu đã đạt 8 tỷ USD, với mạng lưới bán lẻ trải rộng tại hơn 110 quốc gia cùng hơn 10.000 đối tác toàn cầu. Tommy Hilfiger là một trong những thương hiệu thời trang hàng đầu thế giới, nổi bật với phong cách cổ điển Mỹ pha lẫn nét phá cách trẻ trung. Sau khi được tập đoàn PVH Corp mua lại vào năm 2010, thương hiệu đã phát triển mạnh mẽ với hơn 16.000 nhân viên trên toàn cầu và mạng lưới phân phối rộng khắp hơn 100 quốc gia, cùng hơn 2.000 cửa hàng bán lẻ tại Bắc Mỹ, Châu Âu, Châu Mỹ Latinh và khu vực Châu Á – Thái Bình Dương.

Sự hợp tác với Bosideng mở ra cơ hội mới, góp phần đa dạng hóa khách hàng và thị trường xuất khẩu của Công ty, đồng thời khẳng định uy tín và chất lượng sản phẩm trên trường quốc tế.

Chengda International Co., Ltd, có trụ sở tại Trung Quốc, là một trong những công ty thương mại lâu đời và có ảnh hưởng hàng đầu trong ngành dệt may tại khu vực miền Bắc Trung Quốc. Hoạt động chính của Chengda bao gồm sản xuất và thương mại các sản phẩm may mặc đa dạng như áo khoác, blouse, quần, denim, áo khoác dạ và áo khoác phao. Công ty hiện đang hợp tác chặt chẽ với nhiều nhà cung cấp trong nước, xây dựng chuỗi sản xuất hiệu quả nhằm đáp ứng nhu cầu của các khách hàng quốc tế. Việc hợp tác với Chengda International Co., Ltd mang lại cho TDT lợi thế vượt trội trong việc tiếp cận các thị trường nước ngoài với nguồn đơn hàng ổn định và quy mô lớn. Đồng thời, sự hợp tác này đảm bảo tính ổn định của hợp đồng và tiến độ thanh toán đúng hạn từ phía đối tác. Hơn thế nữa, mối quan hệ này cũng khẳng định cam kết của TDT trong việc tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn chất lượng, đáp ứng đầy đủ các yêu cầu xuất khẩu khắt khe trên thị trường quốc tế

TRIỂN VỌNG KHÁCH HÀNG

Bên cạnh việc mở rộng hợp tác với các đối tác mới, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT luôn chủ động thúc đẩy và củng cố mối quan hệ bền vững với các đối tác chiến lược hiện có



Trong chuyến công tác gần đây tại Trung Quốc, Ban lãnh đạo Công ty đã có buổi làm việc quan trọng với khách hàng Li & Fung. Sau buổi làm việc này, Li & Fung đã chính thức xác nhận kế hoạch mở rộng hợp tác với TDT trong năm 2026, dự kiến tăng trưởng từ 150% đến 200% so với năm 2025. Đây là bước tiến quan trọng, tạo đà vững chắc cho Công ty trong hành trình phát triển và mở rộng thị trường. Cũng trong chuyến công tác này, Ban lãnh đạo Công ty đã có buổi làm việc hiệu quả với Jiangsu Guotai International Group Guomao Co., Ltd – một tập đoàn đa ngành lớn mạnh, hoạt động trong lĩnh vực xuất nhập khẩu dệt may, hàng nhẹ, hóa chất và vật liệu. Tập đoàn này sở hữu và quản lý nhiều nhà máy sản xuất tại nhiều khu vực trong và ngoài nước, với kim ngạch xuất khẩu hàng năm vượt trên 500 triệu USD. Là đối tác chiến lược của nhiều thương hiệu thời trang quốc tế danh tiếng, Jiangsu Guotai International Group Guomao Co., Ltd đóng vai trò then chốt trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Việc thiết lập quan hệ hợp tác với Jiangsu Guotai được kỳ vọng sẽ giúp TDT mở rộng kênh xuất khẩu sang nhiều thị trường mới, đồng thời từng bước trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu, góp phần đảm bảo ổn định đơn hàng và thúc đẩy sự phát triển bền vững của Công ty trong tương lai



BIẾN ĐỘNG GIÁ CỔ PHIẾU



Tình hình biến động giá cổ phiếu Quý III/2025 của Công ty

Giá mua cổ phiếu ở mức cao nhất (Trong quý III/2025) là: **7.500 đồng/cổ phiếu**

Giá mua cổ phiếu ở mức thấp nhất (Trong quý III/2025) là: **6.500 đồng/cổ phiếu**

Trong đó, một số chỉ số giá thị trường được xác định như sau:

P/E Trailing: **16,7**

EPS Trailing: **394 đồng/cổ phiếu**

Giá trị sổ sách/cổ phiếu: **11.703 đồng/cổ phiếu**

P/B: **0,56**



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TDT

Địa chỉ: Xóm Thuận Pháp, xã Diềm Thụy, tỉnh Thái Nguyên

Điện thoại: 0208 656 7898

Fax: 0208 656 7898

Website: <http://tdtgroup.vn>



Tuyên bố miễn trách nhiệm

Các thông tin trong bản tin này được cung cấp bởi Công ty cổ phần Đầu tư và phát triển TDT do FPTS thu thập và được coi là đáng tin cậy, có sẵn và mang tính chất hợp pháp. Tuy nhiên, chúng tôi không đảm bảo tính chính xác hay đầy đủ của các thông tin này. Nhà đầu tư sử dụng bản tin này cần lưu ý rằng các nhận định trong bản tin này mang tính chất chủ quan của chuyên viên FPTS. Nhà đầu tư sử dụng bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.

Tại thời điểm thực hiện bản tin này, FPTS nắm giữ 0 cổ phiếu TDT, chuyên viên thực hiện bản tin này không nắm giữ cổ phiếu của doanh nghiệp này



Thông tin liên hệ

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TDT

Địa chỉ: Xóm Thuần Pháp, xã Diềm Thụy, tỉnh Thái Nguyên

Điện thoại: 0208 656 7898

Fax: 0208 656 7898